1
证券代码：600176 证券简称：中国巨石 公告编号：2023-025

ѣളᐞ⸩㛗Գᴿ䲆ޢਮ
ީӄ 2022 ᒪᓜ㖇рѐ㔟䈪᱄Րਢᔶ᛻߫Ⲻ
 ઀ޢ

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈
述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
中国巨石股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 3 月 21 日下午
16:00-17:00 通过现场网络直播+上证路演中心文字互动的方式召开了 2022 年度
业绩说明会。202

2
据是多少？此外各个基地的生产效率分别是多少？最高到多少？最低的是多
少？看公司有提到智能基地人均产量最高到 520 吨/年、不知这个口径是生产人
员口径吗？如果口径一致，公司未来预计多久或有多少可以都提升到这个效率？
答复：您好，感谢您对公司的关注。上述数据为生产人员口径，随着公司智
能化水平和智能化产线比例的不断提升，人均生产效率将不断得到提升。全面提
高生产效率、产品质量、能源利用效率，全面降低运营成本、缩短产品研发周期，
进一步提升玻纤行业生产技术，夯实公司运行基础。
问题 4：公司最新披露的年产 40 万吨增强型高性能玻璃纤维生产线规划，
是分期建设 4 条 10 万吨增强型玻璃纤维生产线。预计投产时间是什么时候。
答复：您好，感谢您对公司的关注。公司淮安生产基地第一条生产线预计将
于 2024 年上半年点火投产。
问题 5：今年玻纤下游应用需求，哪些领域会发生变化？新的需求增长点在
哪里？
答复：您好，感谢您对公司的关注。近年来玻纤下游应用领域不断拓宽，未
来将在汽车轻量化、风电新能源、化工防腐、电子通讯等新兴领域应用越来越多，
特别是今年的风电领域预计增速明显。
（二）现场投资者提出的主要问题及回复如下
问题 1：目前玻纤行业存在的问题和挑战？
答复：整体经济不景气带给玻纤行业的压力主要还是阶段性供给增速超过需
求增速，需求缺乏新增大的增量点。供给端产能扩张还在加快，表面上看增加产
能会带来竞争力的提高，但简单粗放的规模扩张是无效的扩张，会导致成本更加
高昂。玻纤陶土、坩埚拉丝等低端落后假冒伪劣产能需要进一步加大力度淘汰，
玻纤供给侧仍有优化空间。
问题 2：公司 2023 年产品出口的目标？
答复：出口从目前情况看还是不错的，今年出口的主要目标还是以保量为主，
确保国内和国外市场都不丢失。分区域看，美国是以当地工厂供应当地市场，目
前为止价格和供货都保持稳定；埃及工厂主要是供应欧洲和中东地区。从结构上
看，还是要提高以外供外比例，降低以内供外的比例。
问题 3：公司 2023 年产品定价策略？
答复：价格策略上，针对不同的产品类别公司将执行不同的策略，高端产品
维持溢价不变，中低端产品由于成本领先可以适当让利以获取更多市场份额。
问题 4：玻纤在新能源领域需求的情况？
答复：预计今年国内风电用玻纤纱需求量将回到 120 万吨左右，公司将占据
较高的市场份额。新能源汽车领域，PCB 板用量在新能源车上较传统燃油车大幅
增加，有力拉动了公司电子布的市场需求；减重用的玻纤复合材料在每辆车上也
至少有几千克。总体而言，玻纤在新能源领域的渗透率稳步提升，需求仍有很大
成长空间。
问题 5： 淮安零碳智能制造基地的情况？
答复：公司淮安零碳智能制造基地是在智能制造的基础上进一步纳入了能源
规划，是全球第一个零碳生产玻纤的项目，充分发挥了公司在五年智能制造基地
建设中获取的经验和优势。下一步，公司将在数字制造和零碳制造两方面下功夫，
努力把淮安生产基地做成智能制造又一新标杆。

本次业绩说明会内容详见上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com），
相关信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的公告为准，敬

3
请广大投资者注意投资风险。
感谢各位投资者参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展
并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。
特此公告。

中国巨石股份有限公司董事会
2023 年 3 月 22 日